

---

# LE RESEAU DES CAUE ET LES TIC



## Restitution de l'enquête

---

janvier 2014



---

Les avancées dans le domaine des Technologies de l'information et de la communication ne cessent d'impacter toutes les sphères de la société. Acteurs publics et privés sont de plus en plus nombreux à les utiliser pour renforcer l'efficacité de leur offre de services et de leur communication. Les innovations foisonnent et invitent à une évolution de nos modes de travail et des moyens mis en œuvre pour toucher nos publics.

Le développement d'une culture et d'une économie numériques, la généralisation des services dématérialisés et des applications pratiques, la libéralisation des données publiques, la banalisation d'outils complexes et connectés... sont autant d'éléments constitutifs d'une nouvelle donne technologique.

Ainsi, dans la continuité du travail engagé par le Comité technique GSI (Gestion des systèmes d'information) de la fédération, à l'approche du Congrès des CAUE et dans la perspective d'accompagner la mise en œuvre de nos « axes de progrès », la fédération a souhaité faire l'état des lieux de l'utilisation et de l'influence des TIC dans le réseau.

Le présent document restitue les résultats de l'enquête nationale menée par la fédération en novembre 2013

---

L'enquête « le réseau des CAUE et les TIC » a été menée sur la période du mois de novembre 2013. Elle a été communiquée aux CAUE adhérents et aux Unions Régionales de CAUE disposant de permanents.

**58 CAUE et 2 URCAUE avec permanents ont répondu**

**Soit un taux de réponse de 73 %**

Les « données complémentaires », visent à faire état d'informations non intégrées aux infographies.

Toutes les infographies ont été réalisées grâce à l'application en ligne « Piktochart » qui proposent des thèmes gratuits.

---

Enquête nationale pilotée par Valérie Charollais, directrice-adjointe de la FNCAUE  
Appui technique : Laetitia Chaussonnaud, chargée de mission GSI de la FNCAUE

---

# 1. MATERIEL

# 81 %

des CAUE et des URCAUE estiment être suffisamment équipés pour accomplir leurs missions

# 100 %

des CAUE et des URCAUE

disposent d'un poste informatique par salarié

# 98 %

des CAUE et des URCAUE

disposent d'une connexion Internet haut-débit

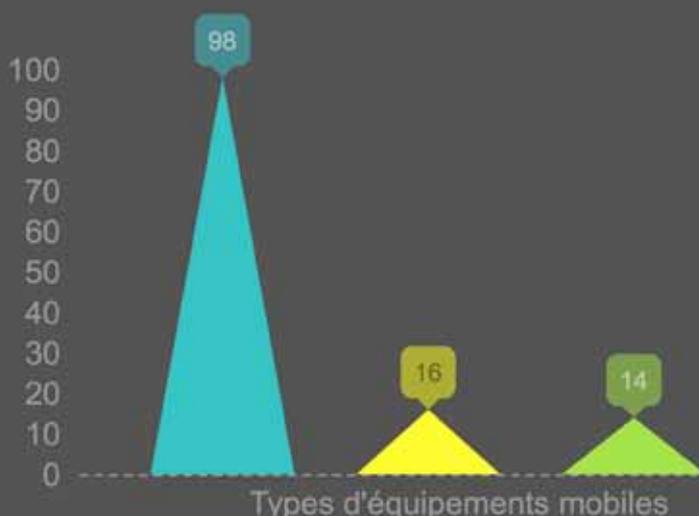
# 88 %

des CAUE et des URCAUE

disposent d'une adresse mail directe par salarié

## EQUIPEMENTS MOBILES

% de CAUE et URCAUE équipés



Ordinateurs portables Smartphones Tabletes numériques

---

## DONNEES COMPLEMENTAIRES

---

→ Seul un CAUE n'a pas de connexion Internet haut-débit.

→ 5 % des CAUE / URCAUE ont mis les 3 types d'équipements mobiles à la disposition de leur équipe;

→ 9 % des CAUE souhaiteraient disposer d'équipements mobiles (ordinateurs portables, tablettes) pour leurs conseillers de terrain.

---

## ELEMENTS D'ANALYSE

---

Une très large majorité des CAUE / URCAUE n'expriment pas de manques majeures en termes d'**équipement informatique**. Des besoins en **équipements mobiles** sont néanmoins identifiés et seront sans doute amenés à s'accroître ces prochaines années du fait de la mobilité des conseillers CAUE, des potentialités qu'offrent ces technologies et des nouvelles exigences qu'elles génèrent chez les publics :

- diminution de la perte d'information : utile pour les rapports d'activités, le repérage terrain
- partage instantané de l'information : utile pour le suivi de projet, la veille
- co-production de l'information : utile pour la concertation, la participation citoyenne, l'accompagnement de projets.

Le faible pourcentage de smartphones et tablettes numériques présents dans les CAUE / URCAUE est peut-être dans certains cas nuancé par l'équipement personnel des salariés. Cf : Etude Credoc (2013) « La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française » :

- Pour les moins de 40 ans et les diplômés du Bac et du supérieur, l'usage des smartphones est plus répandu que le téléphone mobile classique.
- 61 % de la population possède un ordinateur portable.
- En un an, le taux d'équipement en tablette tactile a doublé passant de 8% à 17%.

## 2. LOGICIELS

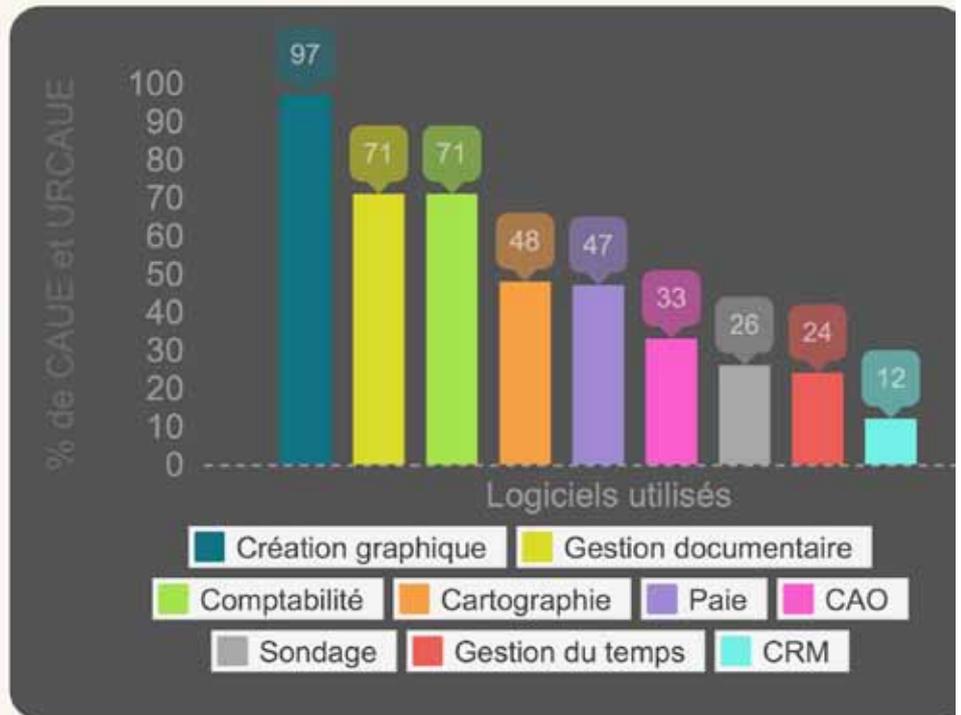
### LES PRATIQUES

**13** CAUE et URCAUE utilisent un logiciel gratuit de sondage

**11** CAUE et URCAUE utilisent un logiciel gratuit de cartographie

**31 %**

des CAUE et URCAUE partagent un outil mutualisé avec d'autres CAUE ou organismes



### LES BESOINS

**34 %**

des CAUE et URCAUE sont à la recherche d'une application spécifique



Gestion interne

**50 %**



SIG,  
cartographie

**40 %**



Gestion  
documentaire,  
photothèque

**25 %**

---

## DONNEES COMPLEMENTAIRES

---

→ Les logiciels de relation-clients (CRM) utilisés : Augure, Access, 4D, Adequate système, développements spécifiques. A cette question plusieurs CAUE / URCAUE ont déclaré utiliser Excel (hors champ de réponse attendu).

→ Les logiciels de gestion du temps utilisés : 4D (3 CAUE / URCAUE), Team agenda, Ical, Gantt project, Mioga 2, Omnis, Figgo et Utime, Omaté, développements spécifiques. A cette question plusieurs CAUE / URCAUE ont déclaré utiliser Ical et Google agenda (hors champ de réponse attendu)

→ Les logiciels de gestion documentaire utilisés : Alexandrie (11 CAUE / URCAUE), Superdoc (9 ) Kentika (5), PMB (4 ), Aidel (2 ), Cumulus, Texto. A cette question, plusieurs CAUE / URCAUE ont déclaré utiliser Excel et Filemaker pro (hors champ de réponse attendu).

→ Les logiciels de cartographie utilisés : QGis (9 CAUE / URCAUE), ARCGis et produits ESRI (8), Map Info (3), Géoportail, Spaceyes. A cette question certains CAUE / URCAUE ont déclaré utiliser Google Maps (hors champ de réponse attendu).

→ Activités couvertes par les logiciels gratuits utilisés : sondage (13 CAUE / URCAUE), cartographie (11), CAO (6), gestion documentaire (5), gestion du temps (4), création graphique (1), comptabilité (1).

→ 10 % des CAUE / URCAUE considèrent qu'il leur manque un logiciel de SIG / cartographie.

→ 26 % des CAUE / URCAUE ont déjà bénéficié de tarifs préférentiels pour l'achat de logiciels : commande groupée, tarif «association» ou «éducation» pour les produits Microsoft ou Adobe.

---

## ELEMENTS D'ANALYSE

---

Le pourcentage de CAUE / URCAUE utilisant des logiciels de **création graphique** (97%) révèle la prégnance de la communication visuelle dans l'activité des CAUE. Néanmoins cette communication visuelle peut se retrouver limitée par la loi MOP lors des actions de conseil et d'accompagnement, afin d'éviter toute concurrence avec le marché privé par des projets «trop dessinés ». Ainsi en témoigne le faible pourcentage de CAUE / URCAUE utilisant des logiciels de CAO (33 %).

Si la comptabilité est majoritairement réalisée en interne, les fiches de paie sont quant à elles largement externalisées.

La recherche de solutions de **gestion interne** montre que les outils classiques de bureautique ne répondent pas parfaitement aux besoins de certains CAUE / URCAUE en termes de reporting détaillé, d'optimisation du temps et des dépenses... La recherche d'une simplification voir d'une automatisation des rapports d'activités est une des motivations principales à la recherche de logiciels de gestion interne.

Les **logiciels SIG** sont des outils de connaissance des territoires et de prospective désormais incontournables pour la définition et la mise en oeuvre des politiques d'aménagement et d'environnement. Ces technologies associées à la démocratisation des applications de cartographie statistique et thématique ont fait de la carte un support de sensibilisation, de compréhension et d'analyse dont les CAUE / URCAUE souhaitent s'emparer. En 2012, une enquête menée par le CAUE de la Somme sur «Les CAUE et les SIG» a fait état de 25 CAUE possédant des logiciels SIG (taux de réponse à l'enquête : 100 %).

L'utilisation de **solutions gratuites** ne dépend pas toujours de la taille et donc des moyens humains et financiers du CAUE / de l'URCAUE. Cette utilisation est également dépendante de la qualité et de la diversité de l'offre gratuite de produits et du degré de priorité accordée à l'activité couverte par le logiciel au regard des missions CAUE.

# 3. OUTILS ADAPTES

41 %

des CAUE et URCAUE ont fait développer une ou plusieurs solutions informatiques dédiées à leurs activités

10 %

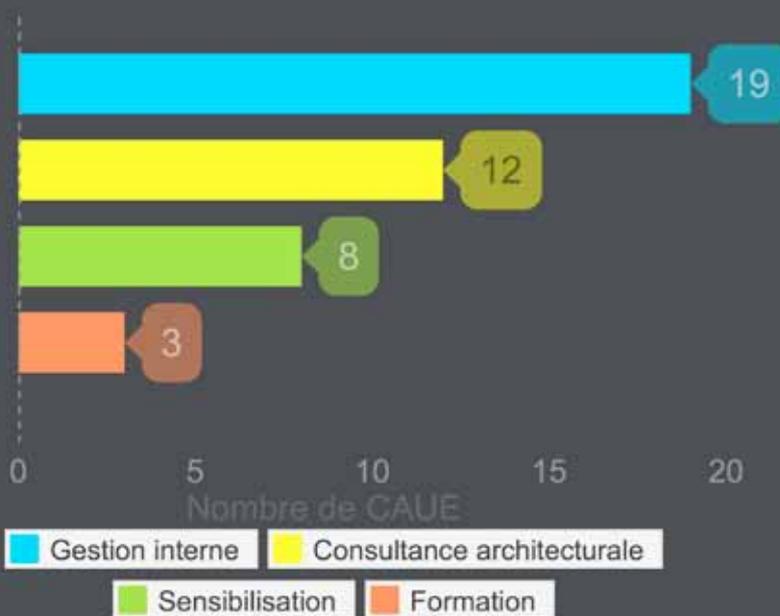
des CAUE et URCAUE ont un projet de développement de solution informatique en cours

## DEVELOPPEMENT D'OUTILS DEDIES

33 %

des CAUE et URCAUE ont fait développer un outil de gestion interne

Type d'activité



---

## DONNEES COMPLEMENTAIRES

---

→ Au-delà de la formation, de la sensibilisation, de la consultance architecturale et de la gestion interne, 13 CAUE / URCAUE ont fait développer des solutions dédiées à d'autres activités : documentation, animation réseau, photothèque, économie de la construction, communication, accompagnement.

---

## ELEMENTS D'ANALYSE

---

La fédération est le témoin depuis plusieurs années, notamment dans le cadre du Comité Technique GSI, d'une volonté de plusieurs CAUE de partager avec le réseau leur expérience et leur expertise dans le **développement de solutions informatiques adaptées** aux missions CAUE. Ces démarches s'avèrent particulièrement pertinentes lorsqu'elles touchent aux champs très spécifiques de nos structures que sont la consultance architecturale et la sensibilisation.

En l'absence de progiciel, d'outil développé au niveau national, on assiste à :

- à la recherche d'informations par les CAUE sur des outils spécifiques développés dans le réseau,
- à l'adoption par des CAUE de solutions développées par d'autres CAUE,
- à des mutualisations pour le développement d'outils à l'échelon régional,
- à la coproduction d'un outil web collaboratif.

La part plus importante de développements d'outils dédiés à la **gestion interne** peut notamment trouver son explication dans la responsabilité d'une gestion maîtrisée de la recette fiscale et des fonds publics ainsi que dans une gestion des ressources humaines complexifiée par la multiplicité des statuts des conseillers CAUE et la mobilité des équipes.

Trois CAUE affichent une expérience significative en termes de développement d'outils par la diversité des applications et des usages proposés. Les développements qu'ils ont tous trois pilotés ont à la fois nécessité des compétences de prestataires extérieurs et des compétences internes.

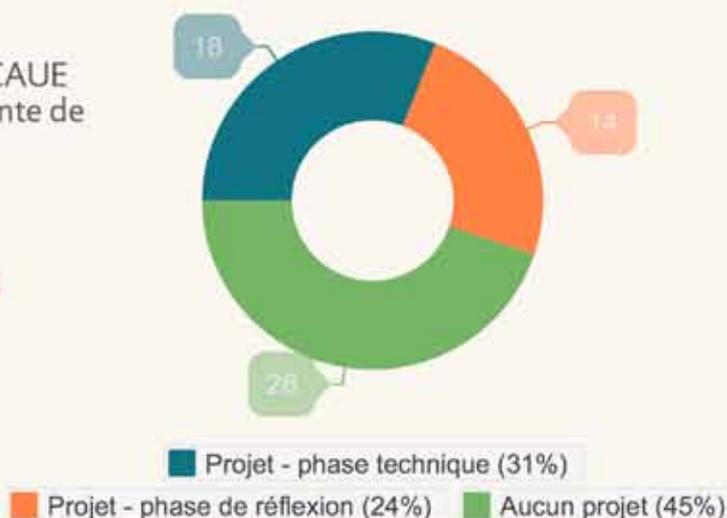
# 4. SITES INTERNET

**55 %**

des CAUE et des URCAUE ont un projet de refonte de leur site Internet

**66 %**

de ces sites Internet ont 5 ans ou plus



## ACTUALISATION DES SITES INTERNET



Fréquence



**33 %**

ont mis en ligne des mini-sites



**69 %**

proposent des services en ligne sur leur site internet

## SERVICES EN LIGNE

Portail documentaire

**52 %**  
des CAUE et URCAUE

Inscription en ligne aux événements

**27 %**  
des CAUE et URCAUE

Photothèque/vidéothèque

**17 %**  
des CAUE et URCAUE

---

## DONNEES COMPLEMENTAIRES

---

→ Services en ligne proposés : prise de rendez-vous (10 % des CAUE / URCAUE), vote en ligne pour un palmarès (10 %), questions des particuliers (3%), quizz, enquête de satisfaction.

---

## ELEMENTS D'ANALYSE

---

Plus de la moitié des CAUE / URCAUE ayant répondu à l'enquête ont un projet de **refonte de leur site Internet**. Le passage au web 2.0 a profondément modifié les principes, les usages, et les fonctionnalités d'internet. Les nombreux projets en cours témoignent d'une prise de conscience des CAUE / URCAUE et d'une évolution conséquente à l'oeuvre de l'image du réseau sur le web.

Les sites Internet les plus récents qui font l'objet d'une refonte (16% ont été créés en 2012 et 2013) amènent notamment à se questionner sur la fiabilité du prestataire technique choisi et la rédaction du cahier des charges et par conséquent sur les compétences internes en suivi de projet web ou l'utilité d'une assistance à maîtrise d'ouvrage en amont de ces projets.

Les **mini-sites** mis en ligne par un tiers des CAUE / URCAUE sont majoritairement dédiés à un évènement. Cela s'explique par le fait que ces médias légers permettent de cibler un public spécifique, de faciliter, grâce à une navigation simplifiée, l'accès à des informations qui auraient pu se retrouver noyées sur un site Internet général. Les mini-sites constituent également une solution pour proposer des services en ligne (vote en ligne pour les palmarès, inscriptions) sans demander des développements parfois lourds sur le site Internet.

Les **services en ligne** proposés par les CAUE / URCAUE sont majoritairement liés à leur fonction de centre de ressources information -documentation sur l'AUEP, ce qui traduit la grande implication des compétences techniques et pédagogiques des documentalistes dans l'offre Internet et le développement numérique des CAUE.

Les services pratiques (inscriptions à des évènements, prise de rendez-vous) sont quant à eux peu représentés. Cela révèle l'existence de freins à l'automatisation et à la dématérialisation d'une partie de l'administratif. Les services en ligne dédiés à la participation du public sont également peu développés dans le réseau ce qui constitue un décalage avec les principes du web 2.0 essentiellement basés sur les notions de partage et d'interaction.

# 5. CULTURE WEB

# 3

Niveau moyen estimé des CAUE et URCAUE en termes de culture web (sur une échelle de 1 à 5)

# 41 %

des CAUE et URCAUE ont défini une stratégie digitale

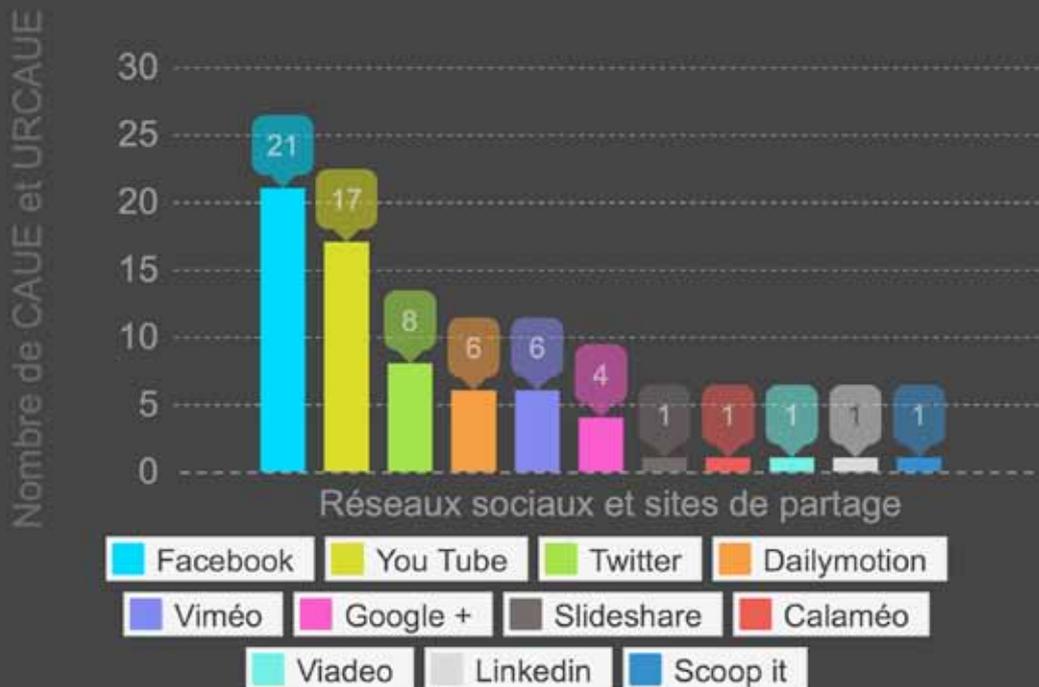
# 33 %

des CAUE et URCAUE sont en cours de définition une stratégie digitale

# 33 %

des CAUE et URCAUE ont lancé un plan de numérisation de leurs productions

## PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX



 36 %

 29 %

 14 %

---

## ELEMENTS D'ANALYSE

---

Le taux de CAUE / URCAUE ayant défini ou étant en cours de définition d'une **stratégie digitale** est un signe positif qui traduit une volonté de communication maîtrisée et réfléchie sur le web et une professionnalisation des usages d'internet par les équipes. Ce chiffre est à rapprocher du pourcentage de CAUE / URCAUE dont les salariés ont suivi des formations liées aux TIC, ces stages devant permettre une meilleure compréhension des enjeux du numérique, une identification des canaux du web et une coordination globale des actions sur Internet. Ainsi l'appropriation de la culture numérique par le réseau des CAUE en serait à un niveau intermédiaire.

Les **plans de numérisation** des productions de CAUE / URCAUE peuvent être limités par le coût important de ces démarches.

Une enquête «CAUE et réseaux sociaux» a été menée en 2012 par le club des chargés de communication. Les chiffres annonçaient alors 13 CAUE présents sur les **réseaux sociaux** au mois de septembre 2012 (taux de réponse : 36 %). La présente enquête fait état de 32 CAUE sur tous les réseaux sociaux confondus. L'observation permet en effet de noter une croissance des comptes Facebook et Twitter entre 2011 et 2013, une augmentation en étroite corrélation avec les profondes modifications à l'oeuvre des notions d'espace et de proximité, « physiques » ou « virtuels ». On note que lorsqu'un CAUE a créé un compte ou une page Facebook, il a davantage tendance à multiplier ses comptes sur d'autres réseaux sociaux.

Ainsi la présence sur les réseaux sociaux est de moins en moins considérée comme anecdotique. Le pourcentage de collectivités qui y sont inscrites et qui en ont fait leur outil privilégié de marketing territorial peut en témoigner. 55 % des départements sont présents en mars 2013 sur Facebook. (cf : étude 2013 Institut Edgar Quinet)

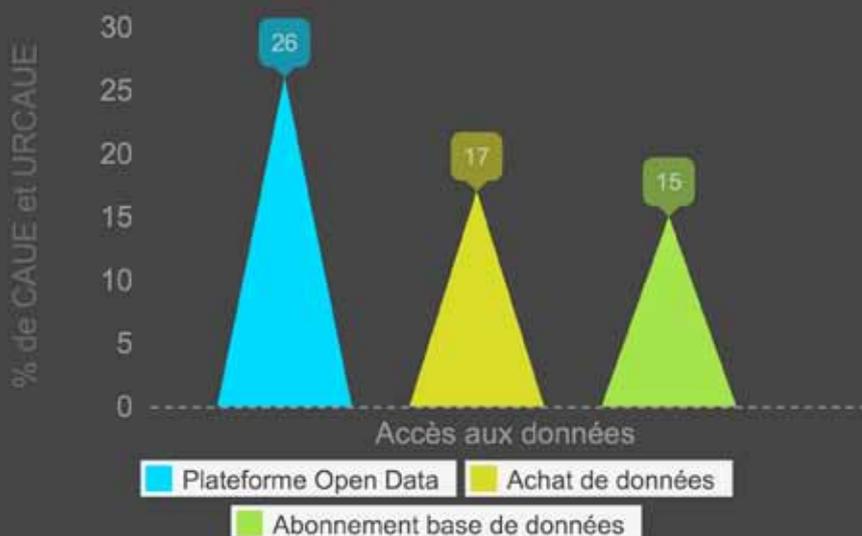
La croissance actuelle de la communication des CAUE / URCAUE sur les réseaux sociaux pourrait à l'avenir être ralentie par certains freins :

- activité souvent jugée chronophage (outil gratuit mais coût du temps de travail)
- difficulté à adapter les messages au ton général du média (conséquences : faible viralité, faible nombre de fans, de « followers »).

# 6. DONNEES

# 48 %

des CAUE et URCAUE utilisent fréquemment des données produites par d'autres organismes



## VALORISATION DES DONNEES



## BASES DE DONNEES



# 17 %

des CAUE et URCAUE contribuent à une ou plusieurs plateformes de données en ligne dont 9 % à des plateformes de données hors réseau des CAUE

---

## ELEMENTS D'ANALYSE

---

L'analyse des résultats de l'enquête pour le poste «Données» révèle qu'il s'agit de la faiblesse la plus importante des CAUE / URCAUE en termes d'intégration de la dimension numérique.

Les trois premiers moyens privilégiés par les CAUE / URCAUE pour **valoriser leurs données** (publications, dossiers documentaires en ligne et revue de presse) témoignent de la culture éditoriale des CAUE et de leur fonction de centre de ressources. On note une prédominance du support matériel, de la « donnée figée » par rapport aux flux de données. Face au phénomène d'infobésité et à l'instantanéité de l'information, cette culture du livre, caractéristique des CAUE, et son espace-temps sont sensiblement en adéquation avec le temps de réflexion nécessaire en amont de chaque projet de construction et d'aménagement.

Néanmoins, sur Internet, les CAUE / URCAUE se révèlent davantage utilisateurs que producteurs de données. Concernant la rareté des contributions à des **plateformes Open Data**, un manque d'information sur les types et les formats des données pouvant être mises en partage en est certainement à l'origine.

Ces chiffres associés à la faible part de CAUE / URCAUE proposant des **flux RSS**, témoignent d'un certain isolement des CAUE / URCAUE sur la toile et d'une relative difficulté à nourrir en information des communautés web proches de leurs champs de mission.

La donnée libre, réutilisable, accessible pour tous, est aujourd'hui l'un des enjeux majeurs de la démocratie participative, de l'action publique et de l'économie. Ainsi, les CAUE / URCAUE sont ou vont être appelés à s'impliquer davantage dans la **libéralisation de leurs données** par le contexte légal et politique et par le jeu concurrentiel :

- directive européenne Inspire obligeant les organismes publics à rendre accessibles leurs données géographiques,
- appel du ministère de la culture à libéraliser les données culturelles,
- ordonnance du 1er juillet 2013 visant à créer un géoportail national de l'urbanisme,
- développement des plateformes Open Data à tous les échelons territoriaux...

Les deux premiers types de **bases de données existantes** révèlent les compétences des documentalistes en termes de caractérisation et d'organisation de la donnée. Toutes les bases constituent une mémoire et un puits d'information considérable pour le réseau des CAUE.

# 7. COMPETENCES

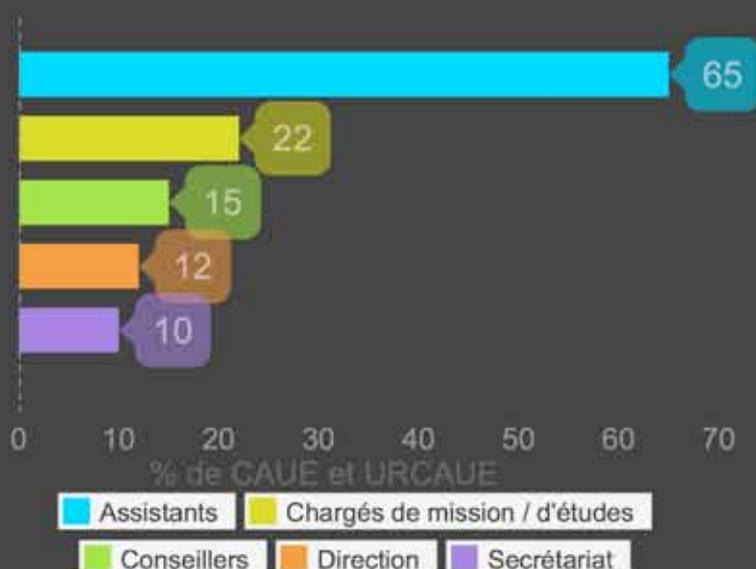
Suivi d'une formation liée aux TIC dans

**79 %**

des CAUE et URCAUE

(par un membre de l'équipe au moins)

## Catégories de métiers bénéficiaires des formations



## Contributeurs uniques



Documentaliste (27%)    Chargé de communication (24%)  
Graphiste / infographiste (12%)    Autres (37%)

1 seule personne est chargée de la mise en ligne de contenu sur le site Internet dans

**71 %** des CAUE et URCAUE

**84 %**

des directeurs considèrent que les TIC sont indispensables à tous les "métiers CAUE"

## Compétences TIC

Besoins en ressources humaines exprimés

Aucun besoin	<b>26 %</b> des CAUE et URCAUE
Chargé de communication	<b>28 %</b> des CAUE et URCAUE
Sigiste	<b>21 %</b> des CAUE et URCAUE
Documentaliste	<b>16 %</b> des CAUE et URCAUE
Webmaster	<b>14 %</b> des CAUE et URCAUE

---

## DONNEES COMPLEMENTAIRES

---

→ Besoin en ressources humaines avec des compétences TIC : infographiste (9 % des CAUE et URCAUE), chef de projet web (3 %), gestionnaire réseaux sociaux (2 %)

→ 22 % des directeurs ont répondu seuls au questionnaire,  
41 % ont été assistés par un seul membre de leur équipe,  
29 % des directeurs de CAUE ont fait appel à l'assistance d'un documentaliste  
24 % des directeurs de CAUE ont fait appel à l'assistance d'un chargé de communication

---

## ELEMENTS D'ANALYSE

---

Les membres des équipes CAUE / URCAUE sont nombreux à avoir bénéficié de **formations sur les TIC**, avec en première position les assistants : documentalistes, chargés de communication, géomaticien... Si cette donnée témoigne d'une réelle motivation à suivre les évolutions des technologies et de la société de l'information, il faudrait néanmoins pouvoir mesurer les effets réels de ces formations sur le niveau de maîtrise des TIC par ses bénéficiaires.

L'enquête Credoc de 2013 montre par exemple que seuls 23 % des actifs jugent que la formation continue les a très bien préparés à l'utilisation des TIC dans le cadre de leur travail. D'autre part, les formations liées aux technologies, à la rédaction de contenus sur Internet, à l'animation sur les réseaux sociaux, s'affranchissent souvent des questions budgétaires, hiérarchiques et organisationnelles qui conditionnent le travail au sein des structures. Ainsi les connaissances et compétences acquises par les salariés lors des formations ne peuvent pas toujours être mises au service du CAUE / URCAUE, parce qu'elles sont souvent conditionnées par des dépenses en renouvellement de l'équipement et des outils, parce qu'elles induisent de nouveaux modes d'organisation du travail et de management et parce qu'elles touchent à la sphère sensible de la communication interne et externe.

Ces freins peuvent être nuancés dans le cas des CAUE / URCAUE dans la mesure où plus de 4 directeurs sur 5 estiment que les TIC sont indispensables à toutes les catégories professionnelles représentées dans leur équipe. On peut donc considérer qu'ils n'ont pas la volonté d'en limiter l'utilisation mais plutôt de la développer.

Actuellement les documentalistes sont les plus nombreux à alimenter le **contenu des sites Internet** lorsqu'un seul contributeur unique a été désigné. Cela les positionne, au regard de l'ensemble de l'enquête, responsable d'une grande partie de la chaîne d'information dans les CAUE / URCAUE : veille, gestion des outils, classification, diffusion...

On remarque que les CAUE / URCAUE expriment davantage de **besoins en ressources humaines** qu'en équipement ou solution informatique, ce qui confirme que les technologies n'ont aucune utilité sans les compétences capables d'en tirer toute la valeur ajoutée.

Les trois premiers **métiers** cités comme «manquants» dans les équipes au regard du projet du CAUE montrent qu'une plus grande place est accordée à des fonctions-supports polyvalentes qu'aux professions spécialisées de type «infographiste» ou «chef de projet web», profils qui seront généralement recherchés à travers des missions ponctuelles en CDD ou par un appel à des consultants extérieurs.

Pour 37 % des CAUE / URCAUE, cette enquête a été l'occasion de mobiliser plusieurs membres de l'équipe autour des questions liées aux Technologies de l'Information et de la Communication.

---

## PISTES DE PROGRES PORTEES A LA REFLEXION COMMUNE

---

### → EQUIPEMENT ET LOGICIELS

Commande groupée de matériel informatique

Achat de tablettes numériques dans les versions antérieures pour un coût moins onéreux

Location de tablettes numériques

Abonnement en version Cloud aux logiciels

Utilisation de logiciels gratuits en Open Source

### → DEVELOPPEMENT D'OUTILS ADAPTES

Recommandation par des CAUE de prestataires techniques

Identification de besoins communs à plusieurs CAUE pour une mutualisation d'outil

Adoption d'un outil développé par un autre CAUE

### → SITES INTERNET

Assistance à maîtrise d'ouvrage en amont des projets

Recrutement de professionnels ou d'étudiants-stagiaires spécialisés dans les métiers de l'Internet

Identification des nouveaux sites Internet de CAUE pour un échange d'information sur la démarche et la méthodologie (choix du prestataire, cahier des charges...)

Montée en compétences des équipes en webmastering ou suivi de projet web via la formation continue

### → CULTURE WEB

Veille

Montée en compétences des équipes en community-management ou web-marketing via la formation continue

Développement d'actions, de messages, d'applications de divertissement et de participation interactive

### → DONNEES

Veille

Développement des contributions des CAUE aux plateformes Open Data

Montée en compétences de membres de l'équipe en utilisation de bases de données

### → COMPETENCES

Identification des formations adaptées aux besoins du CAUE pour une proposition aux membres de l'équipe.

Organisation de temps de partage avec les membres des équipes ayant suivi des formations.

Analyse anticipée de l'impact des TIC sur l'organisation du travail et la hiérarchisation de l'information.

### → GENERAL

Information du réseau sur les expériences et les outils existants dans les CAUE, l'offre d'applications gratuites susceptibles de répondre aux besoins des CAUE

Montage de formations nationales théoriques et techniques sur l'utilisation des TIC

Partage d'une veille sur les sujets couverts par l'enquête

...

### → A LIRE EN COMPLEMENT

- Etude Credoc (2013) « La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française ».

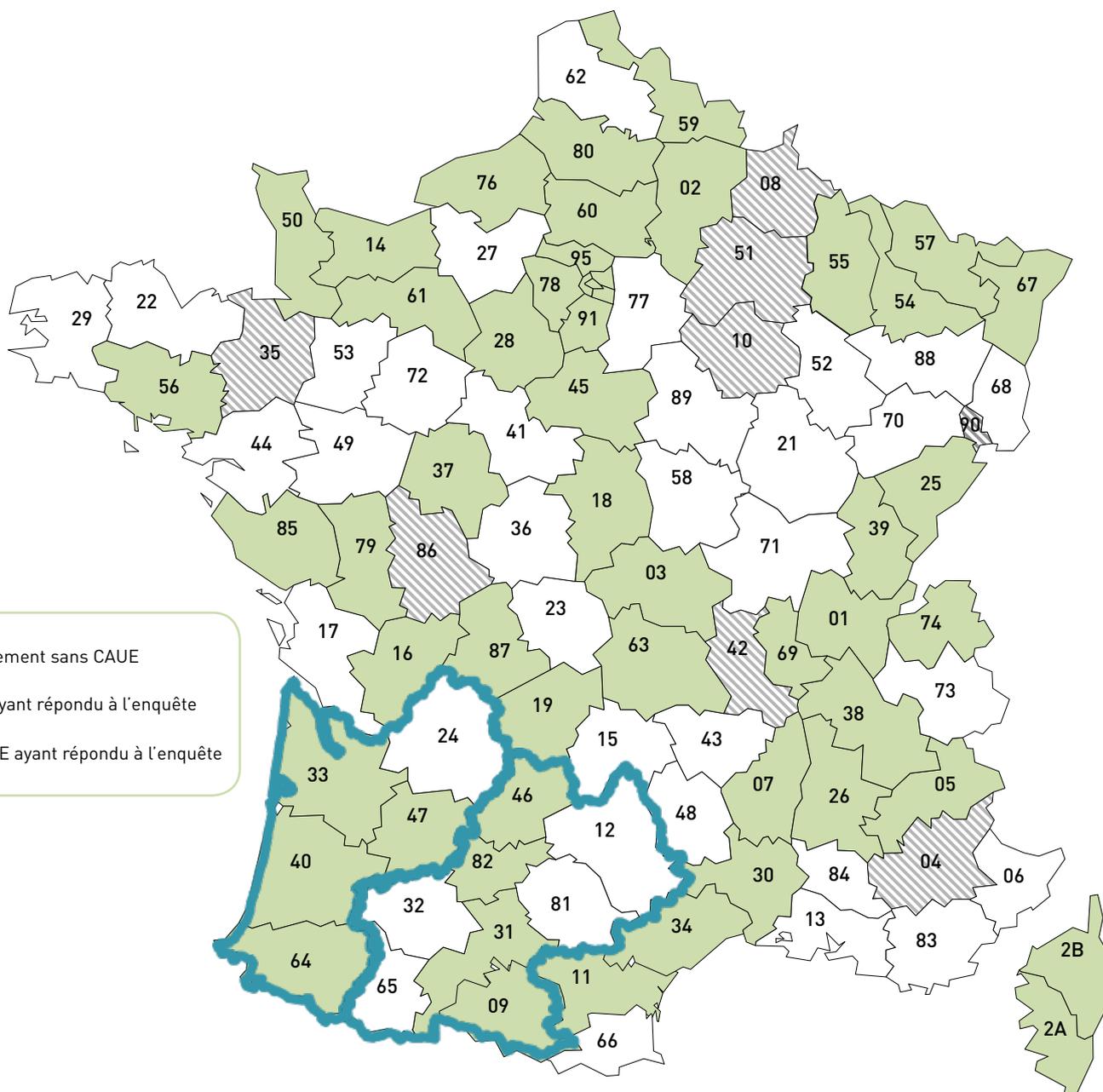
- Insee Première n°1452 (2013) « L'internet de plus en plus prisé, l'internaute de plus en plus mobile »

- Etude Institut Edgar Quinet (2013) « Les collectivités territoriales et les réseaux sociaux »

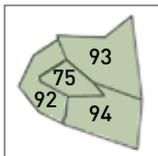
- Guide Data Culture du ministère de la culture et de la communication (2013) « Pour une stratégie numérique de diffusion et de réutilisation des données publiques numériques du secteur culturel »

- Plan d'action pour la France de la mission Etalab Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique en concertation interministérielle (2013) « Charte du G8 pour l'ouverture des données publiques »

# CAUE et URCAUE ayant répondu à l'enquête



-  Département sans CAUE
-  CAUE ayant répondu à l'enquête
-  URCAUE ayant répondu à l'enquête



+ Mayotte (sans CAUE)



janvier 2014