

L'ENSEIGNE COMMERCIALE

L'enseigne a pour fonction de signaler visuellement le magasin aux passants et à les attirer à l'intérieur, tout en respectant l'immeuble qui abrite le commerce.

La densité des panneaux d'enseigne ou de publicité brouille l'architecture et dévalorise l'offre commerciale. Il est capital de bien réfléchir à la façon de présenter son commerce.

D'autre part, toute enseigne est soumise à demande d'autorisation.

L'ENSEIGNE EN BANDEAU (parallèle à la façade)

Elle doit porter le nom du commerce ou son activité et seulement cela. Si le graphisme est libre il faut toujours penser à la lisibilité du caractère.

Emplacement de l'enseigne

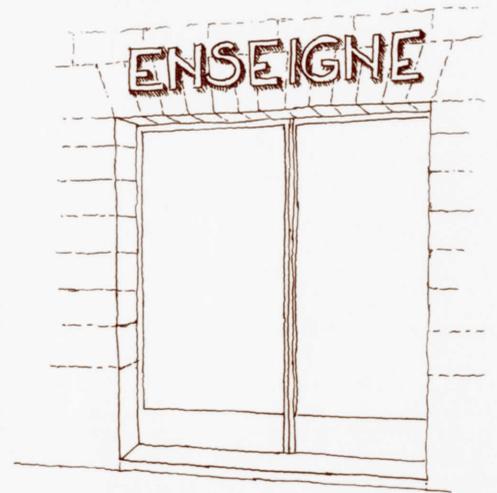
- sur une devanture coffrage de bois : sur la partie du linteau prévue pour cela ;

- sur une maçonnerie de pierre ou d'enduit : par caractères détachés, saillants de 5 à 10 cm du nu de la façade, ou bien peints directement sur le mur (sans panneau) ;

- sur l'imposte de la vitrine : on pourra la mettre sur un panneau en caisson, sans toutefois saillir du plan de la vitrine. Le caisson pourra être éclairant.

Les caractères ne pourront excéder 30 cm de hauteur.

Il est vivement conseillé d'utiliser l'acier découpé, le laiton et autres matières nobles, au détriment des plastiques, vulgaires et peu durables.



L'enseigne à caractères détachés, posée à quelques centimètres de la façade concilie lisibilité commerciale et respect de l'architecture

L'ENSEIGNE EN DRAPEAU (perpendiculaire à la façade)

C'est l'idée même du magasin.

Astucieuse, esthétique, étonnante, elle doit être avant tout descriptive.

L'objet doit attirer l'œil, mais l'on doit comprendre immédiatement la nature de ce qui est proposé. L'enseigne dont l'expressivité et la lisibilité sont réunies peut se dispenser de texte.

Image, "logo", symbole ou sigle, c'est la place de la créativité, dans les rues étroites du centre ancien. Elle peut devenir œuvre d'art.

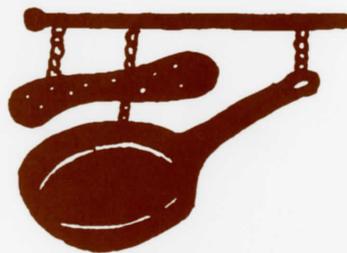
Elle sera, si elle n'est pas découpée, de petites dimensions (1/3 de m² maximum).

Son éclairage sera discret, jamais clignotant.

En règle générale, il faut tendre au dépouillement et à l'essentiel, en évitant de superposer les messages sur la façade.

Une enseigne sobre et bien faite, si elle suggère ce qu'il est possible de trouver à l'intérieur a pleinement atteint son but, qui est de faire pousser la porte à un éventuel client.

Les pré-enseignes (panneaux posés au sol) sont des aberrations commerciales dans des rues étroites. Elles cachent la vitrine sans en dire plus qu'une enseigne correctement conçue.



L'enseigne en drapeau fait partie de la personnalité d'un commerce. Elle doit comporter le moins de texte possible, afin d'être plus explicite même pour des étrangers ou de jeunes enfants.